

## **АТРИБУТИКА ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ ХАРИЗМАТИЧНОЇ ОСОБИСТОСТІ**

Бикова С.В., к.психол.н., доцент  
(*кафедра психології, політології, психології та права*)

У теперішні час поняття «харизма» активно використовується в політичному, соціальному, психологічному контекстах. Змістовна складова харизматичної особистості включає поєднання особистісних якостей та характеристик пасіонарних груп, тобто адептів, які залучені до діяльності харизматика. Окреслюючи чинники формування образу харизматичної особистості, треба означити неперервність трансформації образу харизматика в міжособистісному оточенні та самосприйнятті. Група сприймає особистість через призму усталеної системи уявлень [2]. Вона проєцює свої ідеали на персону, оцінюючи їх сумісність із моделями поведінки харизматика за векторами схожості чи взаємодоповнюваності. Характеристики харизматичної особистості не можуть бути стабільними, оскільки вона корегує свою поведінку відповідно до динаміки настроїв групи для ефективності свого впливу, рефлексуючи про дієвість власних поведінкових стратегій. Відтак зміна моделей поведінки харизматика веде за собою чергову переоцінку означеної відповідності внаслідок інтеграції у свідомість членів групи нового досвіду. Дмитрива Н.В., зазначає такі її риси як впевненість і магнетизм, діяльнісна наснага та високий рівень включеності у працю із чітким вектором пріоритетів у завданнях, звичка будувати і підтримувати стосунки у тривалій перспективі, позитивізм та емоційна заразливість, емпатійна гнучкість та здатність до ефективного делегування [1]. Крім цього, ідентичність проявляється у потребі пізнання та постійного розвитку особистості, манері одягатися, в унікальних комунікативних штампах та поведінкових стратегіях, що витікають із самореферентності. Таким чином соціально-психологічними чинниками формування образу харизматичної особистості є сукупність умов глобальної та одиничної соціальної ситуації у сполученні з устроєм особистісної структури харизматика, сформованої завдяки інтеграції вроджених та набутих у процесі соціалізації індивідуальних властивостей.

### *Література*

1. Слободянюк І. А. К.: Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2021. 48 с.
2. Дмитриев Н. В., Буравцова Н. В., Платонов М. Ю. Технологии развития харизмы. СПб.: СПбГИПСР, 2015.